



PROGRAMA DE GLOBAL TEAMS

UNIVERSIDAD CONTINENTAL DE
PERU

Presentación de
Claudia Milagros Caballero Blanco
Jesua Juan Pablo Villalba Álvarez
José Felipe Jaramillo Ortiz

Resumen de la presentación

TEMAS

Problema y Solución

Validación

Tamaño de mercado

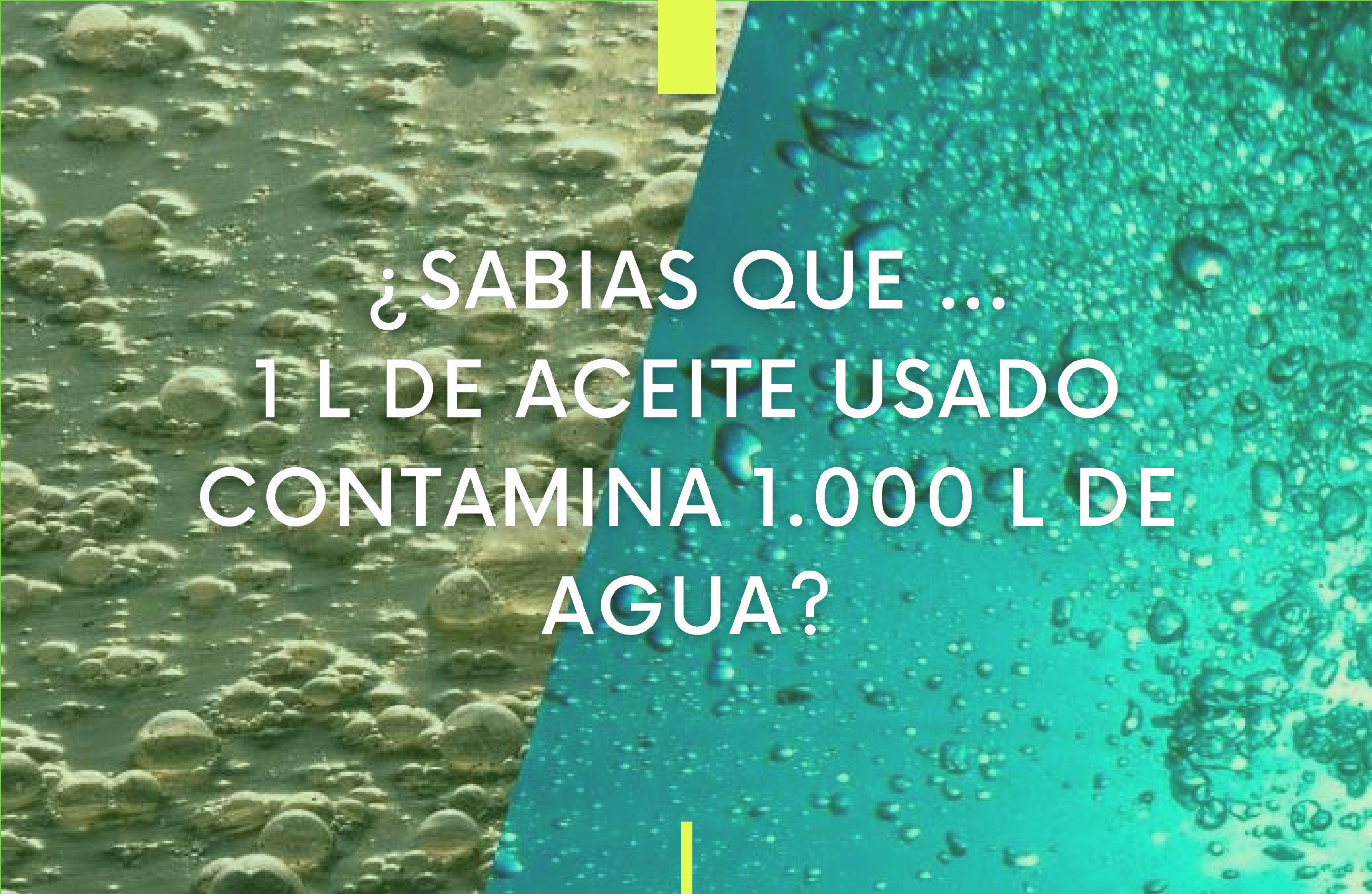
Producto, mensaje, Campaña, Objetivo

Modelo de negocios

Entrada al mercado o arranque

Competencias y ventajas competitivas





¿SABIAS QUE ...
1 L DE ACEITE USADO
CONTAMINA 1.000 L DE
AGUA?

Problema - Solución



- Gestión integral de los residuos de aceite de cocina, principalmente en los restaurantes de comidas rápidas.
- Dispositivo que procesa y convierte tu aceite de cocina en un subproducto (Jabón).



Validación

Se realizaron unas Encuestas de Google Form, con el objetivo de hacer conocer la iniciativa y de este modo conocer puntualmente si estas empresas estarían dispuestas a adquirir el dispositivo el cual permitirá que restaurantes Peruanos y Colombianos puedan procesar el residuo de aceite de cocina y elaborar propiamente un subproducto que servirá previamente para beneficio propio.

Para Perú:

<https://forms.gle/bhANyt8QnavciGJk7>

Para Colombia:

<https://forms.gle/o42r6M5pXKESXE5S8>

GLOBAL TEAMS

Equipos globales en busca de soluciones locales

¿Cómo podríamos lograr que los restaurantes de comidas rápidas tengan un buen manejo y uso final de los residuos de aceite?

El siguiente cuestionario tiene como objetivo medir la intención de compra de un dispositivo que amplíe el ciclo de vida del aceite obteniendo un subproducto de este, que sería un jabón para ser usado como lavavajillas para las empresas de comida rápida, con el fin de evitar una mala gestión del aceite usado y que genere un impacto irreversible en el ambiente.

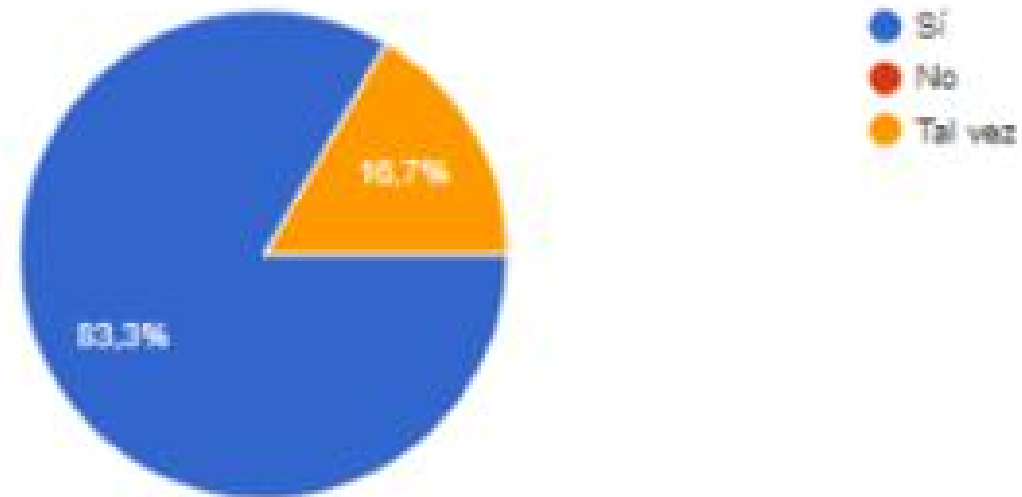
Dirección de correo electrónico *

Dirección de correo electrónico válida

Este formulario recopila las direcciones de correo electrónico. [Cambiar configuración](#)

Apoya Ideas Tecnológicas que sean amigables con el medio ambiente?

24 respuestas

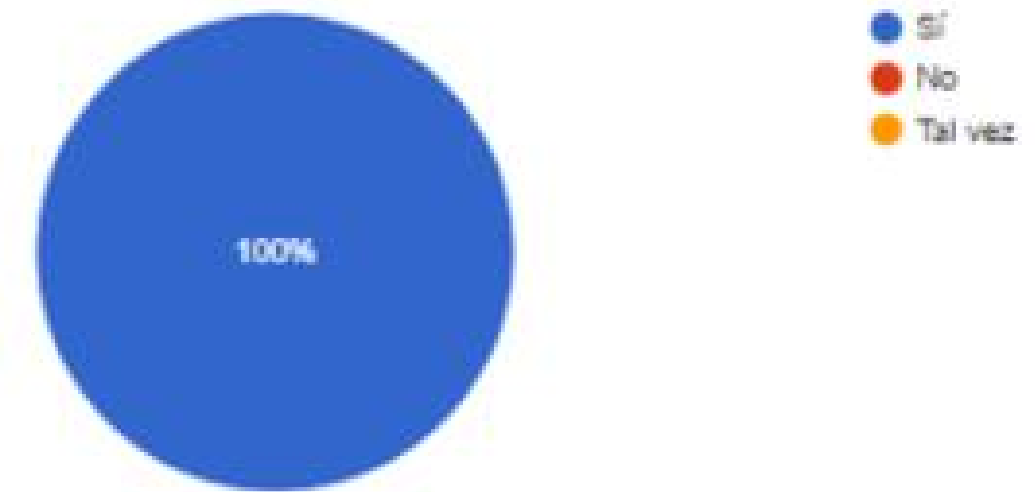


83.3%

APOYARÍA A IDEAS
TECNOLÓGICAS -
COLOMBIA

Apoya ideas Tecnológicas que sean amigables con el medio ambiente?

6 respuestas

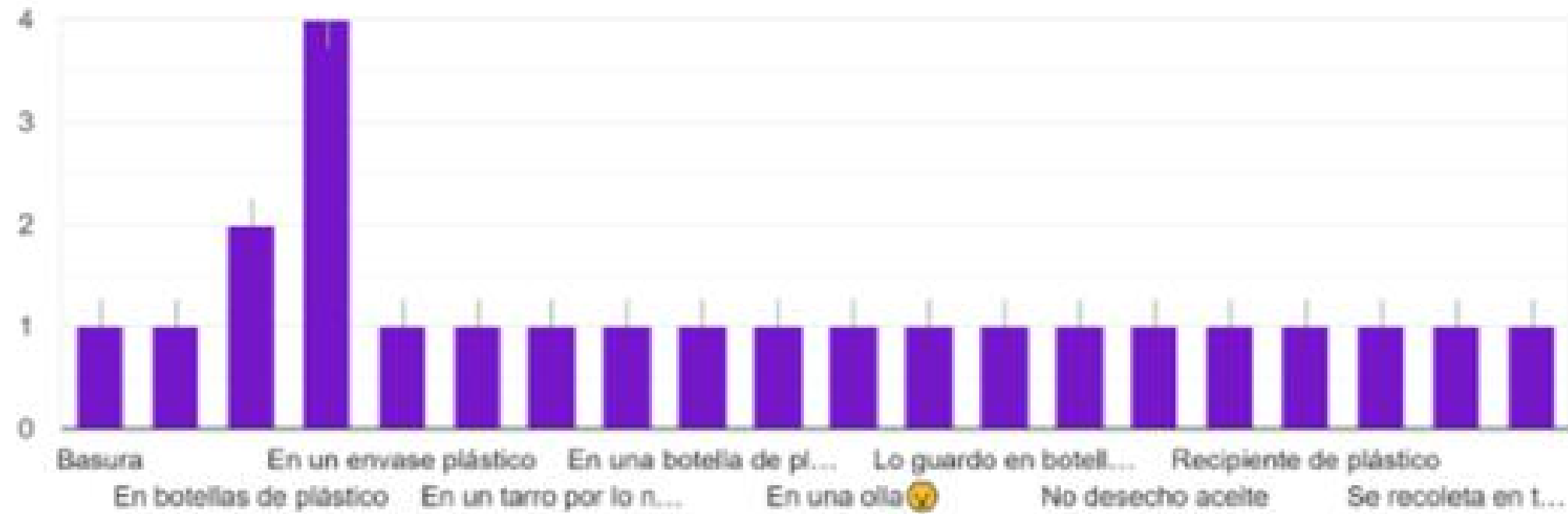


100%

APOYARÍA A IDEAS
TECNOLÓGICAS -
PERÚ

¿Al terminar el ciclo de uso del aceite, donde pone el residuo?

24 respuestas



Destino final

AL TERMINAR EL CICLO DE USO DEL ACEITO, ¿DONDE PONE EL RESIDUO?

¿Al terminar el ciclo de uso del aceite, donde pone el residuo?

6 respuestas

en un contenedor

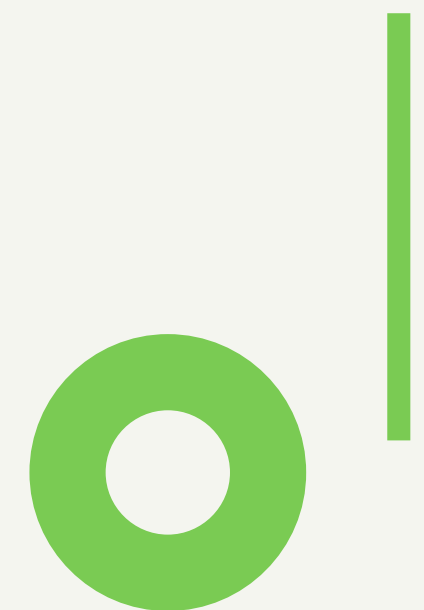
Lo desechamos en la basura

Desagüe

En un envase de plástico

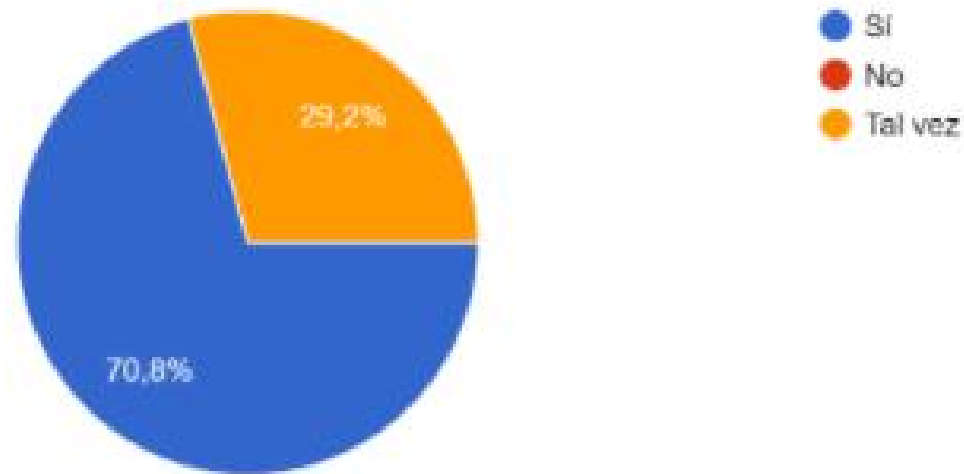
En botellas

Al desagüe



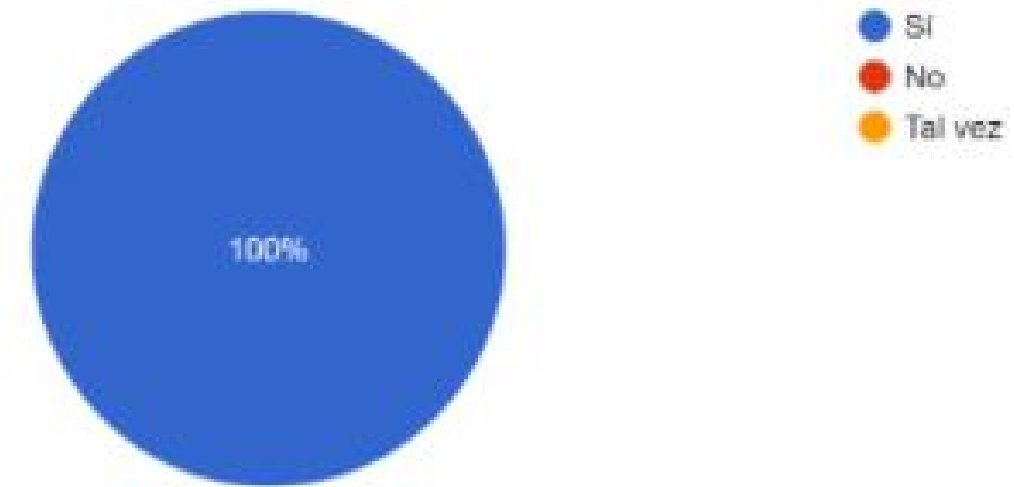
¿Si fueras dueño de un restaurante de comida rápida, estarías dispuesto a invertir en este prototipo?

24 respuestas

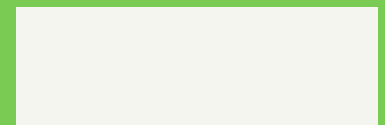


¿Si fueras dueño de un restaurante de comida rápida, estarías dispuesto a invertir en este prototipo?

6 respuestas



Si nuestros encuestados fueran dueños de restaurantes de comida rápida en su mayoría apoyarían el dispositivo



TAMAÑO DEL MERCADO

- Consumidores que además de la necesidad específica (Restaurantes de comidas rápidas) o los que desean y tienen la intención de comprar.
- **MERCADO DISPONIBLE**
500 Restaurantes entre (Perú y Colombia)



OIL SOLVER

OBJETIVO

Procesar el aceite de cocina usado y generar un subproducto.

MENSAJE

Reducir el impacto ambiental, elaborando jabón ecológico de aceite reciclado, mediante un dispositivo.



COSTOS Y GANACIAS

COSTO DE PRODUCCIÓN:

\$398.000- = Pesos Colombianos

389,17 = Nuevos Soles

COSTO DE VENTA:

\$46000 Pesos Colombianos

449,80 Nuevos Soles

GANACIA(por producto vendido):

\$62000 Pesos Colombianos

60,63 Nuevos Soles

SOSTENIBILIDAD

Cada cierto tiempo se tendrán mejoras en el producto final y el modelo del protipos



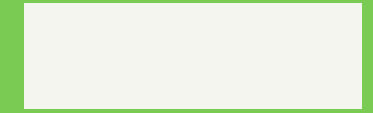
ESCABILIDAD

Ampliar el tamaño del mercado: casas, instituciones, comederos públicos, entro otros.

REPLICABILIDAD

Después de tener el prototipo instalado en varios negocios conociendo los puntos fuertes y débiles se empezaría una replicabilidad mas frecuente

INDICADORES DE ÉXITO



Numero de
prototipos
vendidos

Numero de
prototipos
producidos

Numero de
empresas de
comida rapida que
usan el producto

Numero de alianzas
con empresas que
tienen una cadena
de restaurantes



ENTADA AL MERCADO O ARRANQUE

- El producto va dirigido a los mercados de comidas y hogares, permitiendo satisfacer la necesidad.
- Presentamos un componente innovador.
- Contamos con el apoyo de Fondo emprendrer, que apoya este tipo de proyectos ambientales.
- Exposicion muestra empresarial.
- Camara de comercio.

COMPETENCIAS

Las competencias existentes son empresas privadas que recolectan los residuos de aceite de cocina, por su parte lo procesan y crean algún subproducto



VENTAJAS COMPETITIVAS

La principal ventaja competitiva que el prototipo presenta es que beneficia a los restaurante obteniendo un subproducto

