



Proyecto GLOBAL TEAMS EQUIPO 12

Presentan:

Rosa Angélica Pilar Morales

Universidad Politécnica Metropolitana de Hidalgo

Mariela Gilberta Martínez García

Universidad Tecnológica de los Valles Centrales de Oaxaca



PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Qué alternativas se pueden implementar para que los artesanos de la región de Valles Centrales del Estado de Oaxaca puedan vender sus productos sin intermediarios y a precios justos?



OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

Detectar los problemas que enfrentan artesanos de la región de Valles Centrales del Estado de Oaxaca, con el fin de proponer soluciones eficaces que contribuyan a incrementar las ventas de sus productos.





DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

 **START!**

Contexto actual de los artesanos en Oaxaca

Esta breve encuesta esta realizada por tres estudiantes universitarios de Perú y México con interés común en detectar problemas que enfrentan las micro-empresas de textiles artesanales del estado de Oaxaca. Toda la información recabada será utilizada únicamente con fines académicos.

*Obligatorio

7. Mencione los 3 principales obstáculos que enfrenta para vender su producto:

14 respuestas

El principal motivo en estos momentos es la pandemia y con eso la falta de expos, turismo etc.

Pocos espacios para vender
No contar con prestaciones

La pandemia que estamos viviendo

La pandemia, el poco valor que le dan a la artesanía. Costos de envíos

La contingencia, el dinero y la falta de clientes

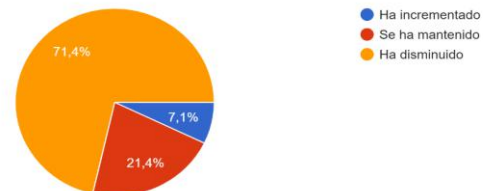
Economía, publicidad y modernización de equipoproducir

No hay expo artesanales presenciales
No tengo buen manejo de redes sociales.
Fanta de difusión de mis productos

Que las personas no apreviennel trabajo Artesanal

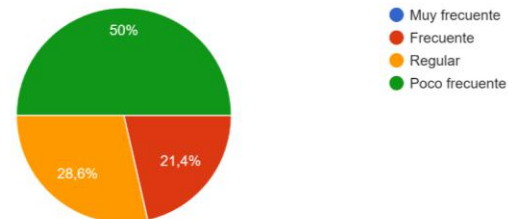
5. ¿Podría mencionar cómo han sido sus ventas en los últimos meses?

14 respuestas



4. ¿Con qué facilidad se venden sus productos actualmente?

14 respuestas





Desarrollo del prototipo

PROTOTIPO

Grupo de Facebook para generar colaboración entre estudiantes universitarios específicamente de las áreas académicas de:

- **Administración/Gestión de Negocios**
- **Comercio Exterior/Internacional**
- **Mercadotecnia**
- **Comunicación**

con la finalidad de brindar información y asesoría a los artesanos.



Consultoría a negocios artesanales

🔒 Grupo privado · 2 miembros



+ Invitar

Información Conversación Salas Miembros Eventos Multimedia



Consultoría a negocios artesanales

Sala

Foto/video

Etiquetar personas

Nueva actividad ▾



Mariela Martinez Garcia

22 de septiembre a las 23:03 · 🌐

Si eres estudiante y quieres poner en práctica tus conocimientos, te invitamos a colaborar con micro-empresarios artesanales. Adquiere experiencia y aprende 🍌





Estrategias de solución



Crear una red de emprendedores a través de una plataforma para solucionar problemas presentados.

Cursos en vivo impartidos por los estudiantes, para tratar áreas de oportunidad en este tipo de negocios.

Reuniones a través de videoconferencias para asesoría en cuestiones legales; registro de marca, patentes

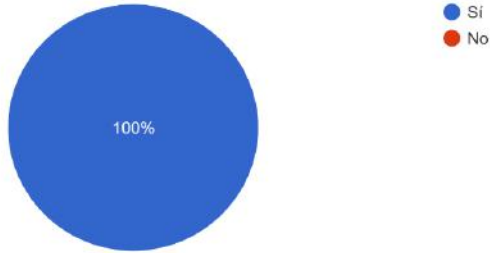
Capacitación en: manejo de plataformas digitales para la venta de los productos artesanales

TESTEO

ENCUESTA APLICADA A ARTESANOS

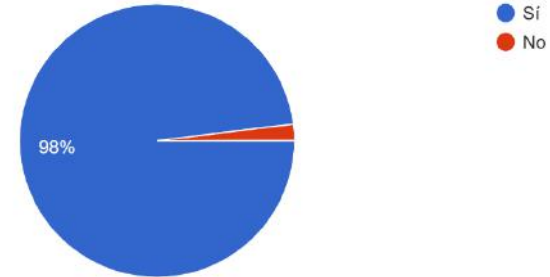
1.- ¿Le gustaría mejorar la forma en que comercializa sus productos?

102 respuestas



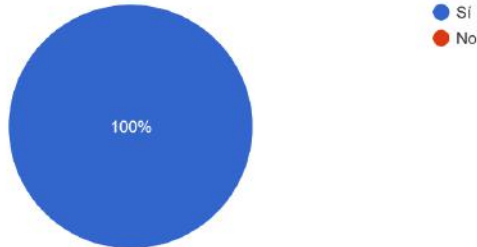
2.- ¿Le gustaría recibir asesoría de alumnos que tienen conocimiento en áreas de ventas, marketing, publicidad y administración de negocios?

102 respuestas



5.- ¿Estaría interesad@ en contratar servicios de mercadeo y publicidad por internet para su negocio de artesanías?

102 respuestas



ENCUESTA APLICADA A ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

2.- ¿Te gustaría compartir tu conocimiento para mejorar la comercialización y venta de productos artesanales?

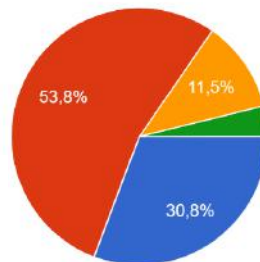
26 respuestas



● Sí
● No

3.- Qué tan de acuerdo estas con la importancia de apoyar a los artesanos que no cuentan con conocimientos necesarios para mejorar la forma de comercialización y venta de sus productos.

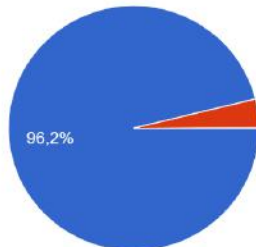
26 respuestas



● De acuerdo
● Totalmente de acuerdo
● Ni de acuerdo ni en desacuerdo
● Totalmente en desacuerdo
● En desacuerdo

5.- ¿Te unirías a un grupo de Facebook donde puedas interactuar con artesanos que requieran de tus conocimientos para mejorar sus negocios?

26 respuestas



● Sí
● No

GRACIAS!

