



Emprendimiento ecológico en jóvenes

Grupo 34

LUZ MILAGROS ÑAHUI ESTACIO
YESICA ALEXANDRA SALCEDO VELANDIA

UNIVERSIDAD CONTINENTAL PROGRAMA
GLOBAL TEAMS
2020

contenido

- *justificación*
- *Problema y solución*
- *Validación de producto*
- *Tamaño del mercado*
- *Producto*
- *Modelo de negocio*
- *Mercado*
- *Ventajas competitivas*

justificación

Actualmente los países latinoamericanos se han visto en la necesidad de generar ingresos económicos y desarrollo. Por lo que un emprendimiento genera empleos y productividad, siendo este un emprendimiento ecológico, a su vez incrementa beneficios de salud y bienestar.

país	tiempo	emprendimientos
Colombia	10 años	2696
Perú	12 años	130000

Problema

El desempleo y el medio ambiente, el primero es un problema económico que preocupa a la sociedad, en especial a los jóvenes que están por iniciar o terminar su carrera profesional, igualmente el deterioro ambiental que involucra la calidad de vida.

desempleo

economía

ambiente

salud

inversión

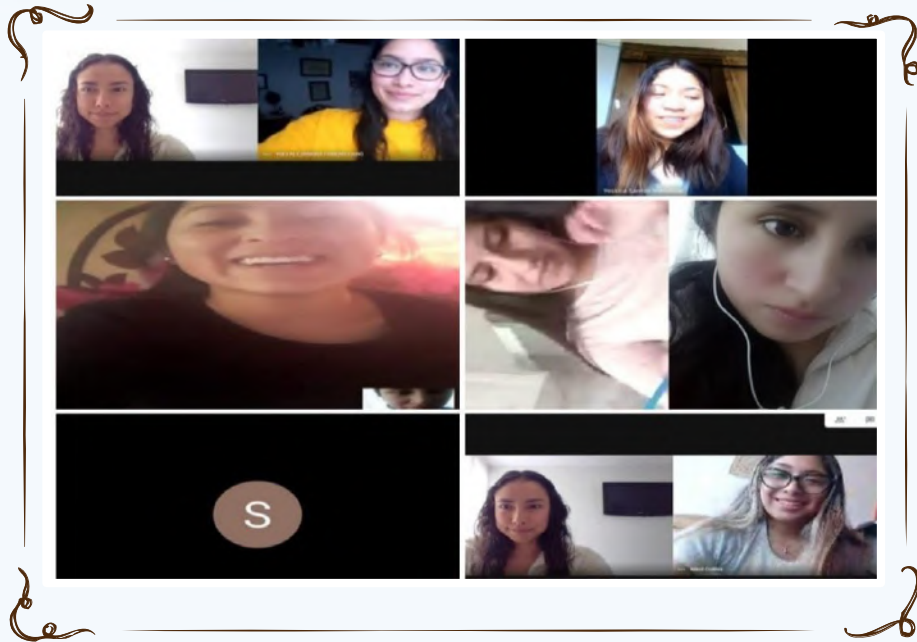
creatividad



solución

Generar un medio que motive a jóvenes entre 14 y 17 años de edad para generar sus propios emprendimientos medioambientales.

Validación



¿Como llegar a los jóvenes y que estos generen sus propias creaciones innovadoras? ¿como incrementar su creatividad? ¿donde encontrar apoyo económico?



Se generaron métodos para contribuir a la creatividad, generar menor inversión y adaptándolos al entorno.

Población que se beneficiara con este proyecto:

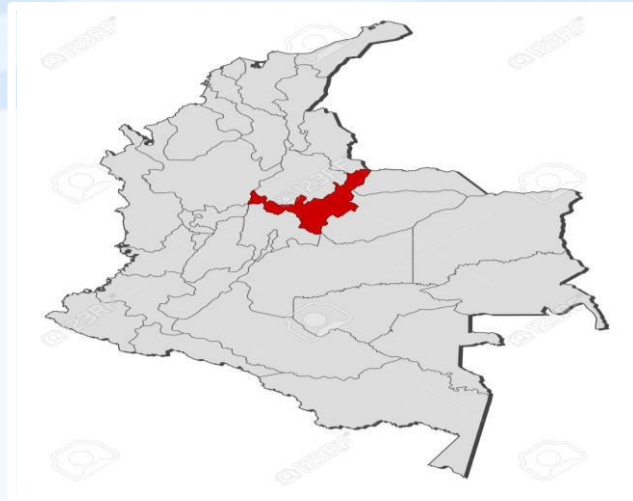
En Huancayo: 506750 de habitantes.

En Nobsa: 16271 de habitantes.

Si el proyecto se expande por todo el departamento:

Junín- Perú: 1.246 millones de habitantes.

Boyacá- Colombia: 1217 millones de habitantes.



Tamaño del mercado

En los lugares de estudio:

La ciudad de Huancayo cuenta con 26105 jóvenes entre 14-17 años.

Y el pueblo de Nobsa cuenta con 5455 jóvenes entre 14-17 años.

producto



Cambio de hábitos en la población por medio de beneficios.



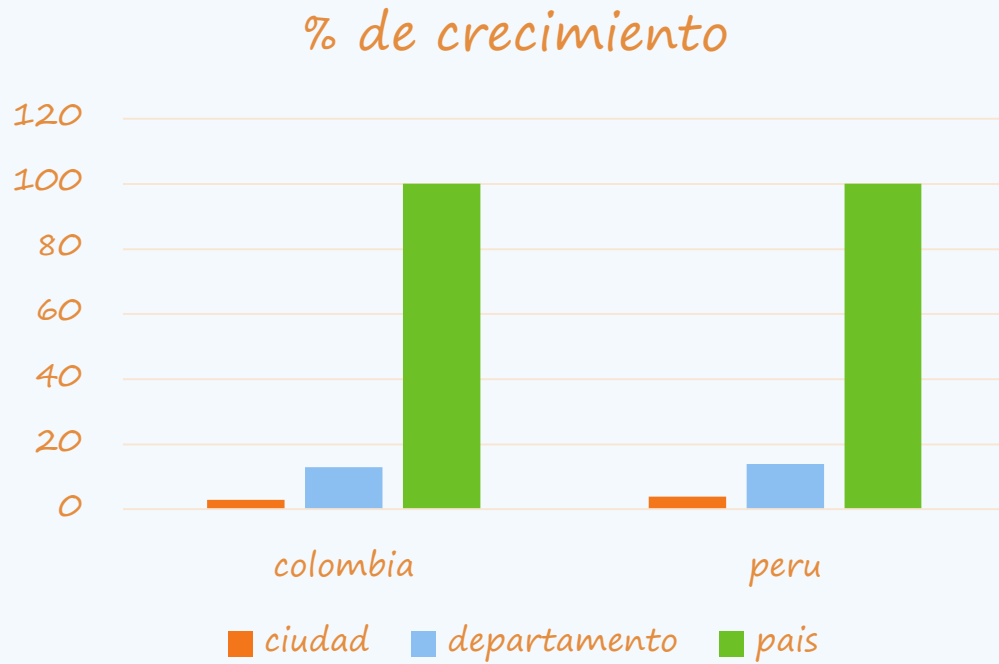
Efectividad, calidad y utilidad para el cliente.



Creatividad, agilidad, productividad y motivación a los emprendedores.

Modelo de negocio

Impacto



sostenibilidad



Incremento de salud constantemente y a su vez beneficios económicos.



mercado

Con base en las necesidades de la población:

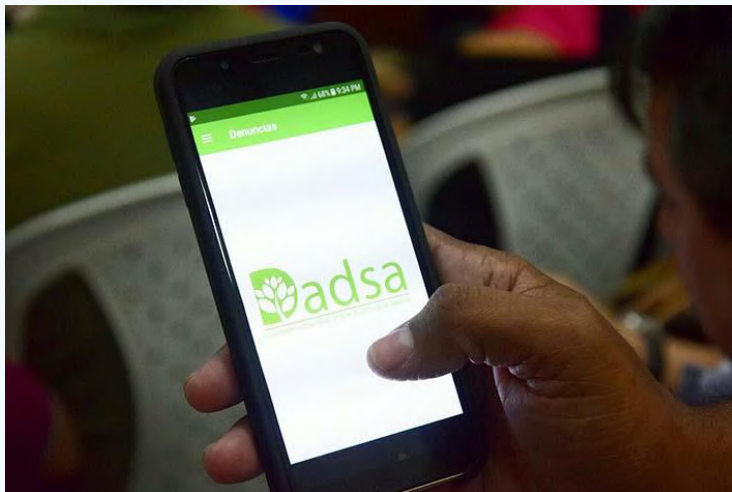
Ingresos económicos, rentabilidad, consumo de calidad...

Usando como herramienta clave:

Jóvenes entre 14 y 17 años, tecnología móvil y el medioambiente.

Buscando:

Mejorar la calidad de vida por medio de financiamiento, crecimiento y desarrollo.



Ventajas competitivas

- *Involucrar Jóvenes entre 14 y 17 años.*
- *Genera los primeros empleos para jóvenes que aun no son profesionales.*
- *El prototipo llegara a ser un producto de calidad.*
- *Esta en constante crecimiento.*
- *Involucra a la comunidad donde se genera el emprendimiento y a su vez beneficiar al turista.*
- *Usar como herramienta la cultura y costumbres de la ciudad.*
- *Generar emprendimientos sin capital o con poca inversión.*

Bibliografía:

- <http://www.infochannel.info/cuidado-ambiental>
- <https://www.ameliarueda.com/nota/atenas-tiene-propia-app-sobre-gestion-de-residuos-creada-universitarios>
- <https://www.compromisoempresarial.com/rsc/2018/01/las-10-mejores-apps-para-cuidar-el-medio-ambiente/>
- <http://www.index-f.com/violencia.php>
- <http://www.boyaca.gov.co/images/planes/plan-de-desarrollo/pdd2016-13-Diagnostico-de-infancia.pdf>
- <https://blogs.iadb.org/sostenibilidad/es/9-fuentes-de-financiamiento-para-tu-proyecto-de-cambio-climatico/>

GRACIAS

